



First Select

مهارات التواصل عبر وسائل الإعلام

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
١٤ ديسمبر - ١٨ ديسمبر ٢٠٢٥	جاكرتا	٣٣٠٠	سجل الآن

الهدف العام:

هذا البرنامج الذي يعد منهجاً متكافئاً ودليلاً إرشادياً واضحاً لتفعيل الأداء الصحيح والناجح، إضافة إلى تطبيق عملي لهذا المنهج على نحو يتلاءم مع اختلاف الظروف وتبدل الأحوال وبأفضل طريقة ممكنة. وذلك اعتقاداً على استراتيجيات تعليمية وتدريبية أساسها المزج بين الأسس المعرفية النظرية من جهة، والمهارة والقدرة المهنية من جهة أخرى، والتي تمكن من امتلاك أفضل الطرق للظهور عبر وسائل الإعلام وإتقان فنون التواصل عبر هذه الوسائل وغيرها.

تزويد المتدربين ب:

- أحدث إستراتيجيات الإستعداد السيكولوجي والنيروسيكولوجي للتواصل عبر وسائل الإعلام
- سمات الشخصية الجذابة والناجحة إعلامياً.
- الموسيقى الصوتية المرافقة للأداء أثناء المقابلات الإعلامية وكيفية تلحين الأداء فيزيولوجياً
- أجمل الإيقاعات المرافقة للأداء أثناء المقابلات الإعلامية.
- ضبط الساعة البيولوجية وإستثمار الوقت بشكل مدرك

- طرق ضبط التوتر والخوف لأي لقاء أو مقابلة وخاصة الدقائق الأولى منها.
- أساسيات الظهور أمام وسائل الإعلام (تلفزيون - إذاعة □ صحافة) .
- كيف تولد شعور ودوافع المتابعة عند المشاهد والمستمع .
- كيفية إضاعة الكلمات وإبهاجها أثناء المقابلات الإعلامية.
- سبل كبسلة الرسالة الإعلامية وتوصيلها بأكثر فاعلية وكفاءة.
- الدروس العملية والنصائح المتعلقة بآليات التحدث والحركة والتصريف أثناء المقابلة الإعلامية والشكل الذي يكفل وصول الأفكار والرسائل بشكل فعال وهوثر.

المستفيدون:

- للمهنيين بالظهور في وسائل الإعلام : من رجال الإعلام , الاجتهاعيين , النواب , الأنطباء الأخصائيين,
- رجال الدين , الهدربين , الهدرسين , الهاضررين , الهرشدين السياحيين , جاهي التبرعات
-
- أصحاب الوظائف الإدارية الآتية : هدرء العلاقات العامة و الهوارد البشرية و التسيويق و مكاتب الإعلام و الناطقون الصحفيون و....)
- كل أصحاب الاهتمام بالتواصل الجاهيري الهوثر و البناء .

محتويات البرنامج:

اليوم الأول:

- هدخل إلى الإعلام .
- شرح تفصيلي لهعدلة الإتصال وأنواع اللغات التي تستخدم في المقابلات الإعلامية.
- اللاتصالات الشخصية الفعالة □ مكونات التواصل □ مستويات التواصل .
- بيان تفصيلي بين المحتوى والمحتوي .
- تهايرين تهيدية .

اليوم الثاني:

- نظريات العقل الباطن والسلوك الآهن في المقابلات الإعلامية.
- الإستعداد النيوروسيكولوجي للتواصل عبر وسائل الإعلام .
- ضبط الإيقاع و الهوسيقى الصوتية الهناسبة للمقابلات الإعلامية.
- تهايرين عملية .

اليوم الثالث:

- الأركان الثلاثة لتوليد المتابعة عند المشاهد أو المستمع .
- أحدث إستراتيجيات وطرق إعداد الهادة العلمية .
- السبيل الأمثل لتقديم محتوى الهادة الإعلامية .
- دليل الابداع في الأداء الإعلامي.
- تمارين عملية .

اليوم الرابع:


- كيف تكون أكثر فاعلية وتأثيراً في المقابلات الإعلامية , نصائح فعّالة للظهور الأمثل في وسائل الإعلام , ((قبل المقابلة | أثناء المقابلة | بعد المقابلة)).
- تمارين عملية.

اليوم الخامس:

- أنواع المقابلات الإعلامية (مقابلات توك شوز أكشن - المقابلات الثقيفية - المقابلات الإخبارية المقابلات الإذاعية)
- المؤتمرات الصحفية: أهميتها ودورها | مدى اختلافها | عمل الناطق الصحفي.

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية والتطبيقات العملية.

97337256847 

info@firstselectbh.com 

www.firstselectbh.com 