



First Select

مهارات الإتصال الإقناعى الفعال

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
٢١ ديسمبر - ٢٥ ديسمبر ٢٠٢٥	البحرين	٢٩٠٠	سجل الآن

أهداف البرنامج:

تزويد المشاركين بالمهارات الجديدة فى عملية الإتصال الإنسانى بصفة عامة , والإتصال الإقناعى بصفة خاصة مما يساهم فى تفعيل أنشطة العلاقات العامة والإعلام وزيادة فاعلية الإتصال فى الفئات الجماهيرية المختلفة.

المستفيدون:

العاملون فى المجال الإعلامى ورجال العلاقات العامة.

المحتويات:


- الإتصال الإقناعى : -
- مداخل أساسية :
- مفهومات الإتصال الإقناعى
- العناصر الهكونة للإتصال الإقناعى (قنوات الإتصال الإقناعى - هزاياها - عيوبها).
- التكامل بين قنوات الإتصال الإقناعى الجماهيرية والشخصية .
- الخطوات الأساسية للإتصال الإقناعى : التعرض للوسيلة
- التعرض للمحتوى

- دراسة المحتوى
- فهرس المحتوى .
- التصديق
- الإستجابة
- وملاحظات هامة على خطوات الإتصال الإقناعى .
- مراحل تخطيط برنامج نموذجى للإتصال الإقناعى : - جمع المعلومات اللازمة وتحليلها -
- تحديد الأهداف الإتصالية وواصفات القائمين بالإتصال الإقناعية .
- تحديد هزيج الإتصال الإقناعى :
- إختلاف المقدرة الإقناعية للرسائل الإقناعى الفعال
- مضمون الرسائل الإتصالية الإقناعية
- فئات الجمهور المستهدف : -
- صعوبة دراسة جمهور وسائل الإتصال
- دراسة تأثير الإتصال الإقناعى ورجع
- الخصائص الأولية لأنواع الجماهير المختلفة .
- الصدى .
- الصعوبات التى تواجه عمليات الإتصال الإقناعى :
- عدم وجود مجال للخبرة المشتركة بين القائم بالإتصال والجمهور
- غياب رجوع الصدى .
- القيود الخارجية المؤثرة على إمكانية الإتصال الإقناعى الفعال
- القيود الداخلية المؤثرة على إمكانية الإتصال الإقناعى الفعال
- عيوب أساسية فى الهزيج المثالى للإتصال الإقناعى .
- أساليب الإقناع الفعالة المستخدمة فى الرسائل الإتصالية :
- تحديد الهداىل أو البدايات
- وضوح الأهداف مقابل إستنتاجها ضوئياً
- تقديم الرسالة لأدلة وشواهد .
- عرض جانب واحد من الموضوع مقابل عرض الجانبين
- ترتيب الحجج الإقناعية داخل الرسالة .
- إستخدام الإتجاهات الموجودة لدى الجمهور
- تأثير رأى الأغلبية
- تأثير تراكم التعرض والتكرار . الخلاصة والنتائج
- لغة الرسالة وأسلوبها
- الهجوم الجانبى والهجوم المباشر

- التلويين
- الإنسيابية .
- الاستهالات المستخدمة فى الرسائل الإقناعية :
- الإستهالات العاطفية
- الإستهالات العقلانية
- إستهالات التخويف
- إستهالات إستثارة التوقعات الإجتماعية
- إستهالات إعادة تشكيل المعرفة .
- أسس زيادة فاعلية المواد الإعلامية المستخدمة فى الحملات الإتصالية الإقناعية
- عوامل زيادة فاعلية المواد الإتصالية المطبوعة - عوامل زيادة فاعلية المواد المسهوعة والهرنية

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجهاعية

97337256847 

info@firstselectbh.com 

www.firstselectbh.com 